



Volksmusikerverbund NRW e.V.

Gestaltungsrichtlinien

für den internen und externen Gebrauch



Inhalt

3	Das Logo
	Kopfzeile und Fußzeile
4	Die Kopfzeile
5	· Die Kopfzeile für die Verbandskorrespondenz
6	· Die Kopfzeile für die Vereinskorrespondenz
6	· Die Kopfzeile für Internetseiten
8	Beispielseiten
10	Die große Kopfzeile und die Fußzeile
12	Beispielseiten
13	Der Flyer
16	Die Farben
	Die Schriften
17	Typographie für Korrespondenz
17	Typographie für das Internet
18	Typographie für Layout und Satz



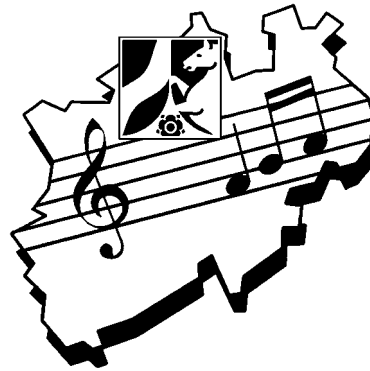
Das Logo

Das Logo des VMB liegt in zwei Varianten vor. Für alle farbigen Anwendungen wird die Farbvariante eingesetzt.

Für Drucksachen ohne Farbe – das gilt für Schwarz-Weiß und Graustufen gleichermaßen – muss die Schwarz-Weiß-Variante genommen werden. Gleiches gilt für Vorlagen, die mit dem Fotokopierer vervielfältigt werden sollen.



Logo in Farbe



Logo in Schwarz-Weiß

Die Größenverhältnisse dürfen keinesfalls verändert werden.



*So nicht: horizontal verzerrt,
breiter als hoch*



*So auch nicht: vertikal verzerrt,
höher als breit*



**Volksmusikerbund
NRW e.V.**

Die Kopfzeile

Zum Logo gehört die Kopfzeile. Diese besteht sich aus einem dunkelgrünen Streifen oben und einem angesetzten hellgrünen Verlauf in den Hausfarben.

In dem Verlauf wird das Logo platziert. Es beginnt mit einem Abstand zum dunklen Streifen und reicht in die Weißfläche unter dem hellgrünen Verlauf.

Neben dem Logo wird die Schrift platziert, diese befindet sich zentriert komplett im hellgrünen Bereich. Das Logo ist grundsätzlich höher als eine zweizeilige Schrift.



Die Kopfzeile mit Linie, Verlauf, Logo und Schriftzug



Das Logo ist höher als zweizeilige Schrift



**Volksmusikerbund
NRW e.V.**

Die Kopfzeile für die Verbandskorrespondenz

Für alle Bereiche, die den Verband betreffen, steht das Logo links, der Schriftzug rechts daneben.



Die Kopfzeile für die Verbandskorrespondenz

Für das Landesblasorchester NRW, das Landesspielleutekorps NRW, die Landesmusikjugend NRW und Sonderveranstaltungen des Verbandes stehen eigene Kopfzeilen zur Verfügung.



*Die Kopfzeile für die Verbandskorrespondenz einer Sonderveranstaltung
Beide Schriftzüge stehen auf der gleichen unteren Grundlinie*



Die Kopfzeile für die Verbandskorrespondenz

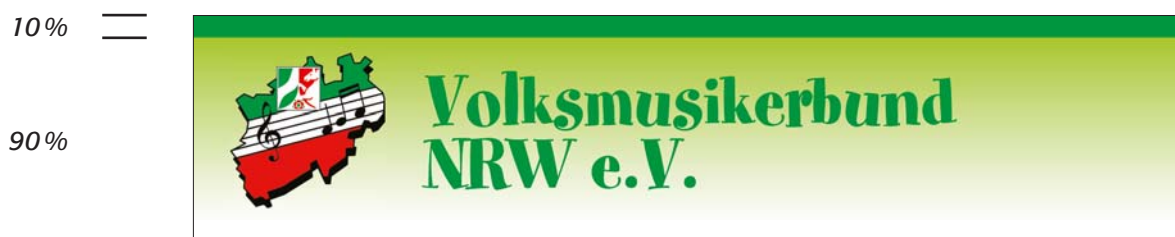
Für die Korrespondenz der Vereine ist eine eigene Kopfzeile vorgesehen. Hier steht das Logo rechts, die Schrift zentriert. In der oberen grünen Linie steht der Hinweis auf den Fachverband.



Die Kopfzeile für die Vereinskorrespondenz

Die Kopfzeile für Internetseiten

Für die Verwendung im Internet sollten Verlauf, Logo und Schriftzug voneinander getrennt als Einzelelemente in die Gestaltung übernommen werden. Für die Höhe der Kopfzeile sind folgende Verhältnisangaben zu berücksichtigen:





Die Kopfzeile für die Verbandskorrespondenz

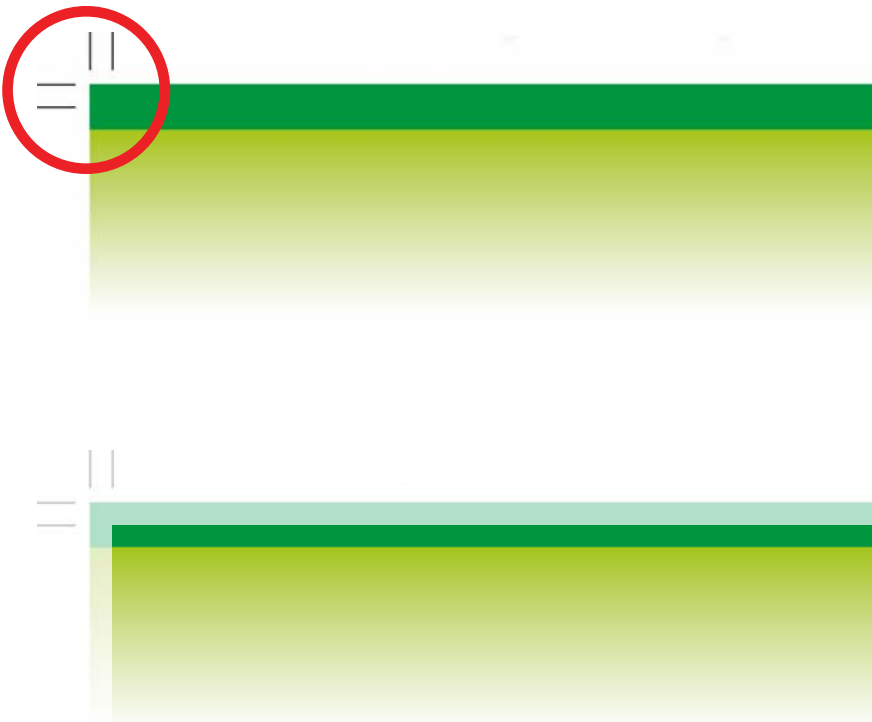
Druckereien benötigen meist Vorlagen mit drei Millimeter Beschnitt, einem Überstand der Vorlage über den Papierrand hinaus, der nach dem Druck abgeschnitten wird. Dadurch wird gewährleistet, dass bei farbigem Hintergrund keine weißen Kanten zu sehen sind.

In Textverarbeitungen oder in einer Layoutsoftware werden Vorlagen mit Anschnitt drei Millimeter über den Rand hinaus platziert (-3 mm). Die Vorlagen mit Anschnitt („mA“) sind daher entsprechend größer.

Vorlagen ohne Anschnitt („oA“) werden entweder direkt auf den äußeren Papierrand (0 mm) angelegt, bei nicht-randlosem Druck muss die Vorlage entsprechend weiter innen platziert und leicht verkleinert werden.

Vorlagen für die Korrespondenz und das Internet liegen im RGB-Farbraum vor, Vorlagen die in Druckereien gedruckt werden gibt es Vorlagen im benötigten CMYK-Farbraum.

***Diese Markierungen zeigen den Beschnitt
– den Überstand der Vorlage – an***



Das Papier wird nach dem Druck auf das Endformat beschnitten



Beispielseiten für den Verband

Für alle Anwendungsbereiche der Korrespondenz stehen Vorlagen als JPEG-Bilddatei zur Verfügung, die leicht in Dokumente von Textverarbeitungen etc. eingefügt werden können. Sie stehen unter www.vmb-nrw.de/tolleseitenfueralle zum Download bereit.



**Briefbögen für den Verband, LBO NRW, LSK NRW,
LMJ NRW und Sonderveranstaltungen**



Beispielseiten für den Verband

Für Vereinskorrespondenz können Vorlagen angefertigt werden, die leicht in Dokumente von Textverarbeitungen etc. eingefügt werden können. Sie werden auf Nachfrage bei der Geschäftsstelle zur Verfügung gestellt.



Briefbögen für Vereinskorrespondenz



Die große Kopfzeile

Die große Kopfzeile kommt nur bei Titelseiten und ähnlichen großen Formaten wie Plakaten, Roll-Ups etc. zur Anwendung.



Die Fußzeile

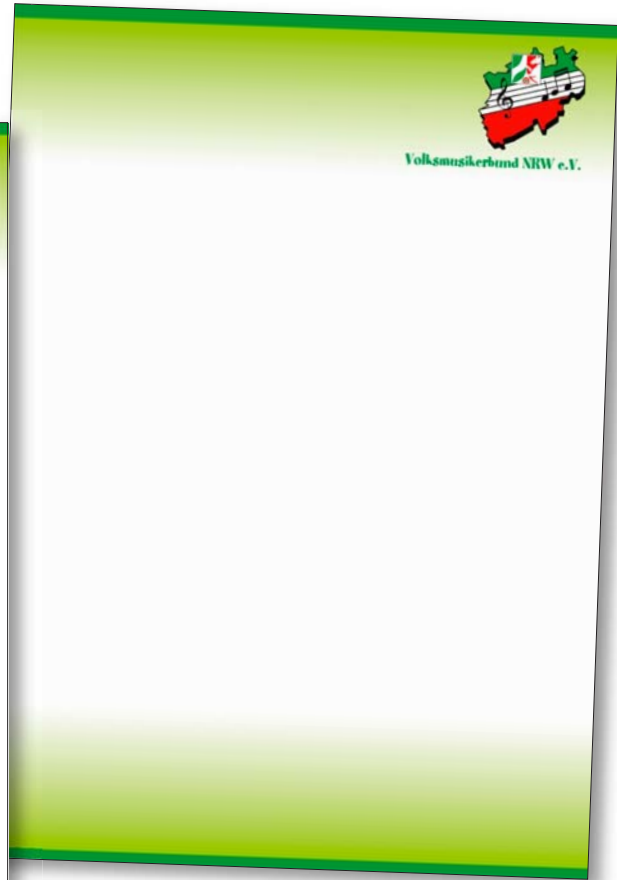
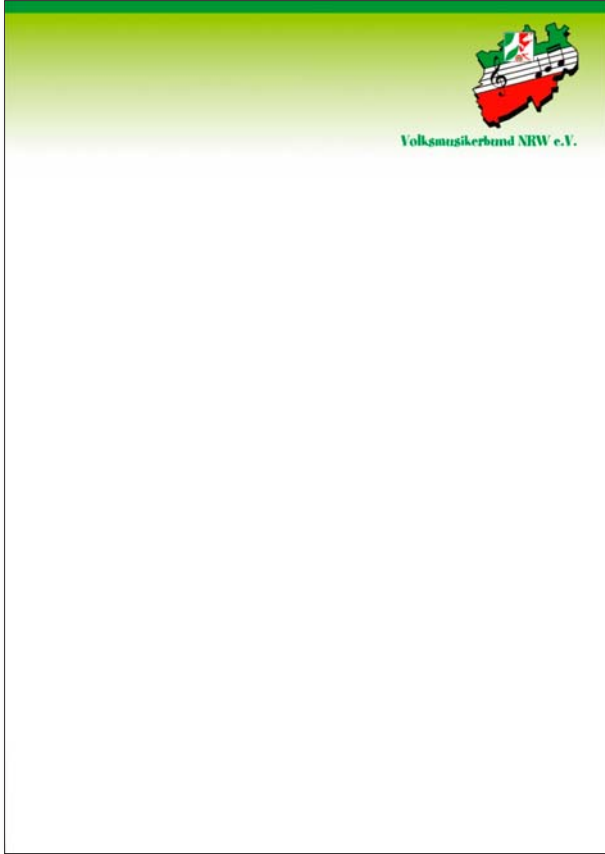
Die Fußzeile besteht analog zur Kopfzeile aus einem Verlauf und einer Linie. Entgegen der Kopfzeile beginnt der Verlauf bei Weiß und endet im Hellgrün, die dunkelgrüne Linie bildet den Abschluss.

Die Fußzeile kommt nur bei Titelseiten und ähnlichen großen Formaten wie Plakaten, Roll-Ups etc. zur Anwendung und nur bei weißem Hintergrund.





Beispielseiten



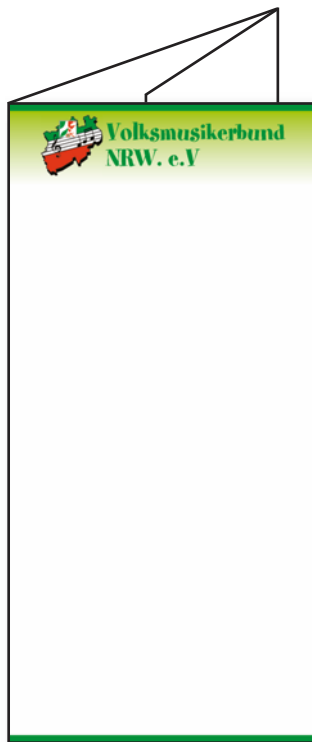


Der Flyer

Der Flyer im Format DIN lang ist zu Recht ein beliebtes Mittel zur Information. Texte und Bilder erlauben eine schnelle Information und mit wenig Aufwand kann viel kommuniziert werden. Für die einheitliche Gestaltung stehen ebenfalls Vorlagen zur Verfügung, die in der Textverarbeitung leicht eingesetzt werden können.

Der Flyer wird im Format DIN A4 gestaltet und in der Druckerei auf Formatgröße gefaltet. Dadurch ergibt sich folgende Seitenfolge: 5-6-1 für die Außenseiten, 2-3-4 für die Innenseiten. Da beim eine Innenseite eingeschlagen wird, muss diese etwas kleiner als die Außenseiten sein. Der Flyer hat ein Endformat von 100 mm in der Breite und 210 mm in der Höhe. Die Außenseiten haben daher eine Breite von 100 mm, die Seiten 4 und 5 jeweils 97 mm

Beachten Sie bitte, dass Druckereien in der Regel Dokumente mit 3 mm Beschnitt – ein Überstand der Druckvorlage über den Papierrand hinaus – benötigen. Es stehen beide Arten Vorlagen zur Verfügung.



Flyer im Wickelfalz



Beispielseiten für Flyer DIN lang



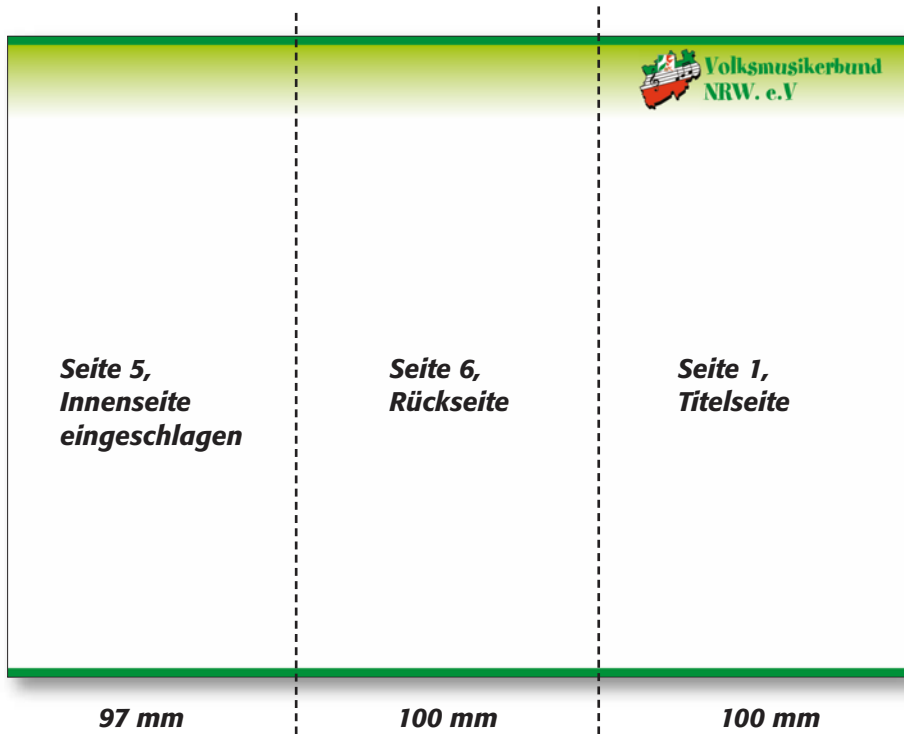
Vorlage für Flyer im Format DIN lang, Seiten 5, 6 und 1



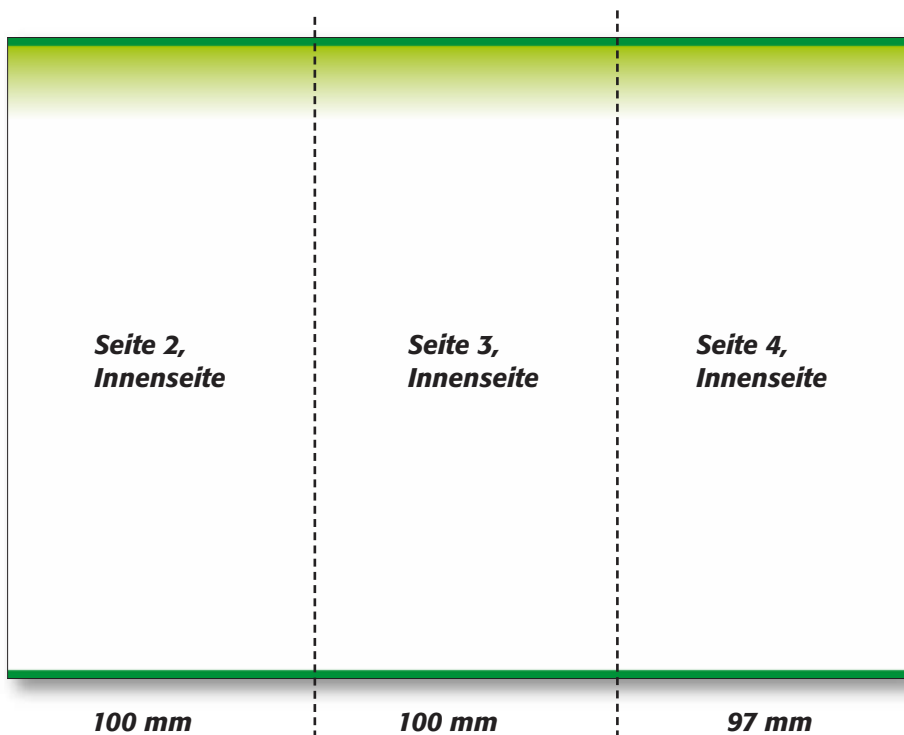
Vorlage für Flyer im Format DIN lang, Innenseiten 2,3 und 4



Beispielseiten für Flyer DIN lang



Die Seite 5 ist 97 mm breit, die Seiten 6 und 1 je 100 mm



Die Seiten 2 und 3 sind je 100 mm breit, die Seite 4 97 mm

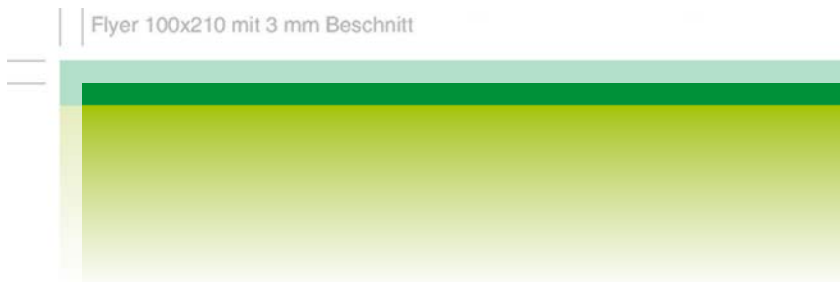


Beispielseiten für Flyer DIN lang

Die Angaben zum Beschnitt auf Seite Sieben gelten auch für den Flyer.



Druckereien benötigen meist Vorlagen mit 3 mm Beschnitt, einen Überstand der Vorlage über den Papierrand hinaus, der nach dem Druck abgeschnitten wird. Dadurch wird gewährleistet, dass bei farbigem Hintergrund keine weißen Kanten zu sehen sind.



Der Flyer wird auf das Endformat beschnitten



Die Farben



Der VMB verwendet drei Hausfarben. Fließtexte werden grundsätzlich in Schwarz verfasst.



CMYK 100-0-100-0
RGB 35-133-52
Hex (Web) 238534



CMYK 45-0-100-0
RGB 155-189-38
Hex (Web) 9bbd26



CMYK 100-0-100-0
RGB 175-21-27
Hex (Web) af151b



Die Schriften

Typographie für Korrespondenzen

Schriftfamilie Arial

Die Schriftfamilie Arial steht als Systemfont auf fast allen Computern zur Verfügung. Sie wird für sämtliche Korrespondenz verwendet, in Textverarbeitungen und Präsentationsprogrammen ebenso wie bei E-Mails. Sie wird wie folgt angewendet:

Arial Regular (normal) für Fließtexte

Arial Italic (kursiv) für Hervorhebungen im Text

Arial Bold (fett) für Überschriften und Hervorhebungen im Text

Arial Bold Italic (fett kursiv) für Hervorhebungen in Überschriften

Typographie für das Internet

Schriftfamilie Open Sans

Die Schriftfamilie Open Sans steht als Google-Font zur Verfügung. Dieses offene System gewährleistet die gleiche Darstellung auf allen Rechnern, auch wenn die Schrift nicht auf dem eigenen Computer installiert ist. Die Schrift ist für die Monitor-Lesbarkeit optimiert und daher der Arial für Webanwendungen vorzuziehen.

Die Schrift findet sich unter folgenden Link:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

(Stand: November 2018)

Open Sans Regular (normal) für Fließtexte

Open Sans (kursiv) für Hervorhebungen im Text

Open Sans Bold (fett) für Überschriften und Hervorhebungen im Text

Open Sans Bold Italic (fett kursiv) für Hervorhebungen in Überschriften

Weitere Schnitte werden nach Bedarf eingesetzt.



Typographie für Layout und Satz

Sonderfall crescendo und Buch

Die Gestaltung der Seiten von Zeitschriften und Büchern muss andere Anforderungen erfüllen als ein Brief oder eine digitale Präsentationsseite. Die Lesbarkeit von großen Textmengen steht ebenso im Vordergrund wie die korrekte Platzierung von Bildern. Was bei einem Briefbogen wichtig ist und für Wiedererkennung sorgt, kann bei einer Zeitschriftseite störend wirken. Daher gelten für Printprodukte andere Gestaltungsrichtlinien.

Zudem kommen Schriften zum Einsatz, für die in der Regel Lizenzen erforderlich sind. Die Auswahl der Schriften wird nach dem Einsatzzweck festgelegt. Es gibt derzeit drei Hauptgruppen.

Schrift Spumoni

Die Schrift SpumoniLPStd wird ausschließlich für die Auszeichnung der übergeordneten Gruppen verwendet. Diese sind im Einzelnen:

- Volksmusikerverbund NRW e.V.
- Landesspielleutekorps NRW
- Landesblasorchester NRW
- Landesmusikjugend NRW

Spumoni



Typographie für Layout und Satz

Schriftfamilie Formata

Die Schriftfamilie Formata kommt als Auszeichnungsschrift bei Printmedien des Verbandes – z.B. der Verbandszeitschrift „crescendo“ – zur Anwendung. Sie wird für Überschriften, Zwischenüberschriften und Bildunterschriften eingesetzt.

Formata Regular *Italic* **Bold** **Bold Italic**

Schriftfamilie Garamond

Die Schriftfamilie Adobe Garamond wird für Fließtexte der Zeitschrift „crescendo“ und andere Zeitschriften sowie für den Buchsatz verwendet.

Adobe Garamond Regular *Italic* **Bold** **Bold Italic**



Herausgegeben vom Volksmusikerbund NRW e.V.
zur Verwendung für seine Verbandsmitglieder und Vereine

Stand: November 2018